

Estrutura Curricular do Curso de Tecnologia em Marketing

	DISCIPLINAS	Carga Horária
Primeiro Semestre	Teoria das Organizações	50
	Fundamentos de Marketing	50
	Introdução à Computação e Programação	50
	Ciências Sociais	50
	Projeto Integrador I	130
	Total do semestre	330
Segundo Semestre	Planejamento e Gestão de Marketing	50
	Marketing Estratégico	50
	Estatística e Métodos Quantitativos	50
	Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	50
	Responsabilidade Social, Sustentabilidade e Governança Corporativa	50
	Projeto Integrador II	130
	Total do semestre	380
Terceiro Semestre	Pesquisa Operacional	50
	Marketing Digital	50
	Gestão Estratégica de Marcas	50
	Análise e Interpretação de Texto	50
	Gestão de Pessoas, Liderança e Soft Skills	50
	Projeto Integrador III	130
	Total do semestre	380
Quarto Semestre	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	50
	Inteligência Artificial Aplicada a Comunicação	50
	Gestão de Vendas	50
	Educação das Relações Étnico-Raciais	50
	Pesquisa de Mercado	50
	Projeto Integrador IV	130
	Total do semestre	380
	Atividades Complementares	150
	CARGA HORARIA TOTAL	1620