

Estrutura Curricular do Curso de Bacharelado em Administração

	DISCIPLINAS	Carga Horária	
Primeiro Semestre	Fundamentos da Administração	50	
	Matemática	50	
	Direito Público e Privado	50	
	Contabilidade Geral	50	
	Introdução à Computação e Programação	50	
	Total do semestre	250	
Segundo Semestre	Álgebra Linear	50	
	Programação de Computadores	50	
	Metodologia Científica	25	
	Ciências Sociais	25	
	Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	50	
	Teorias das Organizações	50	
	Total do semestre	250	
Terceiro Semestre	Matemática Financeira	50	
	Economia	50	
	Gestão e Contabilidade de Custos	50	
	Análise e Interpretação de Textos	25	
	Filosofia, Ética Profissional e Política	25	
	Responsabilidade Social, Sustentabilidade e Governança Corporativa	50	
	Fundamentos de Marketing	50	
	Total do semestre	300	
Quarto Semestre	Finanças Corporativas	50	
	Matemática Financeira	50	
	Direito Empresarial	50	
	Organização, Sistemas e Métodos	50	
	Gestão de Projetos	50	
	Interpretações do Brasil	50	
	Total do semestre	300	
Quinto Semestre	Direito do Trabalho e Legislação Social	50	
	Psicologia	50	
	Tecnologias e Sistemas de Informação	50	
	Gestão da Produção e Qualidade	50	
	Gestão Estratégica de Marcas	50	
	Seguridade Social	50	
	Total do semestre	300	
Sexto Semestre	Orçamento Empresarial	50	
	Direito Tributário e Planejamento Tributário	50	
	Contabilidade Gerencial	50	
	Marketing Estratégico	50	
	Gestão de Pessoas, Liderança e Soft Skills (Presencial)	50	
	Direito e Desenvolvimento	50	
	Total do semestre	300	
Sétimo Semestre	Controladoria Estratégica	50	
	Planejamento e Gestão de Marketing (Presencial)	50	
	Gestão Estratégica (Presencial)	50	
	Pesquisa Operacional	50	
	Marketing Digital	50	
	Planejamento e Avaliação Empresarial	50	
	Trabalho de Conclusão de Curso I (Presencial)	25	
	Optativa I	50	
	Total do semestre	375	
Oitavo Semestre	Teoria da Decisão	50	
	Inteligência Artificial aplicada a Comunicação	50	
	Planejamento Financeiro e Análise de Capital de Giro (Presencial)	50	
	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	50	
	Jogos de Empresas	50	
	Gestão de Vendas	50	
	Optativa II	25	
	Trabalho de Conclusão de Curso II (Presencial)	25	
	Total do semestre	350	
	ATIVIDADE COMPLEMENTAR PRESENCIAL	240	7,934%
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO PRESENCIAL	360	11,901%
	COMPONENTES PRESENCIAL	850	28,099%
	COMPONENTES EAD	2175	71,901%
	CARGA HORARIA TOTAL	3025	100,000%